



**ดิปชี ชีสดิป 400 กรัม**



# ดิปชี ชีสดิป 400 กรัม



ซอสสำหรับจิ้มรสชีส (ตราดิปชี)

# แนวคิดที่มาจากผลิตภัณฑ์



## ชีสดิบ

ชีสดิบ มีต้นกำเนิดจากวัฒนธรรมอาหารเม็กซิกัน-อเมริกัน เสิร์ฟคู่กับนาโชสได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในอเมริกา

ในประเทศไทย ชีสดิบเริ่มเป็นที่รู้จักผ่านร้านอาหารตะวันตกและร้านฟาสต์ฟู้ด ก่อนจะกลายเป็นซอสคู่ใจที่ใช้จิ้มหรือราดเมนูอาหารว่างยอดนิยม ไม่ว่าจะเป็นเฟรนช์ฟรายส์ ไก่ทอด นักเก็ต หรือชีสบอล ด้วยรสชาติที่เข้มข้น หอม นัวของรสชีส ช่วยเพิ่มความน่ากินและมูลค่าให้กับของทอดได้

จากจุดเริ่มต้นในร้านอาหาร ปัจจุบันชีสดิบได้ขยายสู่ร้านของทอด คาเฟ่ รถเข็น รวมถึงตลาดนัดและห้างสรรพสินค้า และยังได้รับความนิยมในครัวเรือน โดยผู้บริโภคนิยมนำไปใช้จิ้มและราดของว่าง หรือสร้างสรรค์เมนูง่าย ชีสดิบจึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์การกินเล่นของคนรุ่นใหม่ ที่ทั้งสนุก อร่อย และต่อยอดได้หลากหลาย

# จุดเด่นสินค้า (Key selling point)

- **รสชาติเข้มข้น กลมกล่อม ลงตัวกับของทอด** รสเค็มหวานกลมกล่อม ผสานความมัน หอม และความนุ่มของกลี้นชีส เข้ากันอย่างลงตัวกับเมนูของทอดทุกชนิด
- **ยกระดับเมนู เพิ่มมูลค่าให้ของทอด** ชีสดิปเป็นซอสที่ช่วยเพิ่มมูลค่า ช่วยให้เมนูของทอดดูน่าทานและพรีเมียมยิ่งขึ้น
- **ใช้งานง่าย สะดวกพร้อมเสิร์ฟ** สามารถใช้ราดหรือจิ้มได้ทันทีโดยไม่ต้องปรุงเพิ่ม เหมาะทั้งผู้ประกอบการและในครัวเรือน
- **รสชาติคงที่ ผลิตได้มาตรฐาน** มั่นใจในคุณภาพ ด้วยกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ให้รสชาติที่สม่ำเสมอทุกซอง
- **คุ้มค่าสำหรับผู้ประกอบการ** บรรจุภัณฑ์ขนาด 400 กรัม เหมาะสำหรับร้านอาหารหรือผู้ประกอบการที่ใช้ในปริมาณมาก
- **การเก็บรักษานาน** อายุสินค้า 12 เดือน นับจากวันที่ผลิต



## ซอสสำหรับจิ้ม รสชีส

- ลักษณะ : เป็นซอสข้นหนืด เนื้อเนียน
- สี : เหลืองอมส้ม
- กลิ่น : หอมกลิ่นชีส
- รสชาติ :เปรี้ยว หวาน เค็ม
- สารก่อภูมิแพ้ : มีนม
- อายุสินค้า : 12 เดือน



# ข้อมูลผลิตภัณฑ์



400 กรัม X 20 ซอง

# ข้อมูลผลิตภัณฑ์

|                                               |                                                |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| น้ำหนักผลิตภัณฑ์                              | : 400 กรัม/ซอง                                 |
| การบรรจุ                                      | : 20 ซอง/ลัง                                   |
| Dimension กล่องลูกฟูก                         | : กว้าง 24.00 cm x ยาว 31.80 cm x สูง 15.50 cm |
| Dimension ซองเดี่ยว                           | : กว้าง 16.00 cm x ยาว 26.00 cm x หนา 2.00 cm  |
| Net weight (น้ำหนักสินค้า/กล่อง)              | : 8.00 kg                                      |
| Gross weight (น้ำหนักสินค้ารวมบรรจุภัณฑ์)     | : 8.48 kg                                      |
| น้ำหนักซองเดี่ยว (น้ำหนักสินค้ารวมบรรจุภัณฑ์) | : 409.09 g                                     |
| เลข Barcode กล่องลูกฟูก                       | : 2 88 54334 00292 8                           |
| เลข Barcode ซองเดี่ยว                         | : 8 854334 005567                              |

# วิธีการใช้



## วิธีใช้

ใช้สำหรับจิ้มหรือราดกับ ขนมขบเคี้ยว เฟรนช์ฟรายส์ ไก่ทอด และอาหารทอดทั่วไป



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- 📌 หลีกเลียงแสงแดด
- 📌 เก็บในตู้เย็นหลังจากเปิดใช้แล้ว



# โครงสร้างราคาสินค้าดิบชี

| สินค้า         | ขนาด (กรัม) | ช่องทาง            | ขนาดบรรจุ      | รายการ   |       | ราคาสุทธิ |     |       |
|----------------|-------------|--------------------|----------------|----------|-------|-----------|-----|-------|
|                |             |                    |                |          |       | ลัง       | แพค | ซอง   |
| ดิบชี (ชีสดิบ) | 400         | หน่วยรถ            | 1 ลัง x 20 ซอง | -        |       | 640.00    | -   | 32.00 |
| ดิบชี (ชีสดิบ) | 400         | เครดิต 1-4 ลัง     | 1 ลัง x 20 ซอง | ลด หีบละ | 0.00  | 610.00    | -   | 30.50 |
| ดิบชี (ชีสดิบ) | 400         | เครดิต 5 ลังขึ้นไป | 1 ลัง x 20 ซอง | ลด หีบละ | 10.00 | 600.00    | -   | 30.00 |

- ราคาปลีกแนะนำ : หน่วยเครดิตไม่เกิน 35 บาท
- ราคาปลีกแนะนำ : หน่วยรถ 35-39 บาท
- วางในราคาเทียบกันกับ ชีสโต๊ะ 400 กรัม ส่วนมากขายปลีกที่ 35 บาท ราคาขายอยู่ที่ 31 – 40 บาท





# กลุ่มร้านค้าเป้าหมาย



# Target Shoptype

## ร้านค้าขายของทอด



# Target Shoptype

ร้านขายสินค้าแช่แข็งของทอด เช่น เฟรนช์ฟรายส์ นั้กเก็ต ไก่ป้อป



เฟรนช์ฟรายส์



นั้กเก็ต



# Target Shoptype

## ร้านค้าเป้าหมาย

1. ร้านค้าในตลาดสดและรอบตลาดสด
2. ร้านค้าผู้ใช้ตรง เช่น ร้านค้าขายของทอด (ตลาดนัด, ตลาดสด, ตลาดกลางคืน, หน้าหรือใน โรงเรียน-มหาวิทยาลัย) ,  
ร้านขายเฟรนช์ฟรายส์, ร้านผับ-บาร์
3. ร้านค้าซูเปอร์สโตร์ใหญ่ เช่น วัชรารวรรณ, ทวีเจริญ, ยงสงวน, สีน 2000, TMK, ซูเปอร์ชิป, ลีวิวัฒน์ถาวร เป็นต้น
4. ร้านขายวัตถุดิบเบเกอรี่
5. ร้านขายสินค้าแช่แข็งของทอด เช่น เฟรนช์ฟราย นักเก็ต ไก่ป้อป

ที่ร้านค้าที่วางขายสินค้าผงเขย่า 100 กรัม





# สื่อสนับสนุนการขาย



# POP

12 ONE  
TWO  
TRADING

ดิปชี : POP

Period : Jul'25



Sticker A3 : 15,000 ชิ้น



Shelf Talker  
Theme : 15,000 ชิ้น



Wobbler : 15,000 ชิ้น

ดิปชี : POP

Period : Jul'25



ตัวอย่างสินค้า ขนาดซองละ 50 กรัม

- หน่วยเงินสด จำนวน 100 ชิ้น ต่อเซตขาย
- หน่วยเครดิต จำนวน 100 ชิ้น ต่อเซตขาย

จำนวนรวมทั้งหมด 10,100 ชิ้น



# THANK YOU

