

NPD ฟ้าไทย โฮมคิทเชน



New!



launch : May'25

ซอสสำเร็จรูป ผัดกะเพรา 40g
Thai Basil Stir-Fried Sauce

ที่มา : สินค้าใหม่



“ผัดกะเพรา” เกิดขึ้นปี พ.ศ. 2490 - 2500 หรือ 75 ปีก่อน ยุคนั้นเป็นยุคแห่ง “นโยบายสร้างชาติ” มีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ทางวัฒนธรรมหลายด้าน รวมทั้งอาหารการกิน มีการจัดงานประกวดอาหารและขนมประจำชาติขึ้น ซึ่ง 3 เมนูที่ได้รับเลือกให้เป็นอาหารประจำชาติไทย ได้แก่ ผัดกะเพรา ก๋วยเตี๋ยว และผัดไทย หลังจากนั้นผัดกะเพราก็ถูกดัดแปลงสูตรไปตามรสนิยมของคนไทย

ผัดกะเพรา หนึ่งในเมนูจานด่วนยอดนิยมของคนไทย หิวเมื่อไหร่ก็สั่งได้ โดย “ไม่ต้องคิด” ความเรียบง่ายของผัดกะเพราทำให้ขึ้นแท่นเป็นอาหารจานโปรดของใครต่อใคร



ข้อมูลผลิตภัณฑ์



ลักษณะ	: เนื้อซอสมีลักษณะเป็น Paste คล้ายน้ำพริกเผา
สี	: น้ำตาลเข้ม
กลิ่น	: หอมกลิ่นพริก กระเทียม และใบกะเพรา
รสชาติ	: เผ็ด เค็ม หวาน อูมามิ
สารก่อภูมิแพ้	: มีถั่วเหลือง, แป้งสาลี, หอย, ปลา
อายุสินค้า	: 12 เดือน

ข้อมูลผลิตภัณฑ์



กลิ่น

: หอมกลิ่นพริก กระเทียม และใบกะเพรา

รสชาติ

: เผ็ด เค็ม หวาน อูมามิ

วิธีการใช้

วิธีปรุง

1. นำกระทะตั้งไฟ ใส่เนื้อสัตว์ 200 กรัม เติมน้ำ 2 ช้อนโต๊ะ (30 มล.) พัดพอให้เนื้อสัตว์สุก
2. เติมน้ำ "ซอสผัดกะเพรา" 1 ซอง ลงไปผัดจนสุก
3. ใส่ใบกะเพรา เพิ่มไฟแรง และผัดให้เข้ากัน พร้อมเสิร์ฟ

Directions

1. Heat the pan. Then add 200 grams of meat and 2 Tablespoons (30 ml) of water. Stir-fry until cooked.
2. Add 1 pack of "THAI BASIL STIR-FRIED SAUCE" and stir-fry until cooked.
3. Add Thai Basil leaves and turn up the heat to stir-fry until well combined. Ready to be served.



จุดเด่นผลิตภัณฑ์



- **สะดวก** แค่นำเนื้อสัตว์ให้สุก แล้วเทซอสผัดกะเพราตามลงไปในกระทะ
- **ประหยัด** ลดค่าใช้จ่ายในการหาซื้อวัตถุดิบ และลดขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ
- **รสชาติคงที่** รสชาติครบรส จะทำกี่ครั้งรสชาติก็ยังเหมือนเดิม เพราะผลิตจากวัตถุดิบจริงด้วยกระบวนการที่ได้มาตรฐาน
- **มั่นใจในคุณภาพ** ความปลอดภัยของสินค้า มาตรฐานที่ผ่านการรับรอง GHPs, HACCP และ ISO 9001

เมนูอาหาร



ผัดกะเพราหมู

การเก็บรักษา



หลีกเลี่ยงแสงแดด



เก็บในตู้เย็นหลังจากเปิดใช้แล้ว



NPD ฟ้าไทย โฮมคิทเชน



การบรรจุ



น้ำหนักผลิตภัณฑ์

: 40 กรัม

การบรรจุ

: 12 ซอง / 1 กล่องดิสเพลย์

3 กล่องดิสเพลย์ / 1 หีบ

ราคาขายปลีก

: **ซองละ 20 บาท**



การบรรจุ

สินค้า	Barcode ชอง	Barcode กล่องดิสเพลย์	Barcode กล่องลูกฟูก
	8 854334 005543	8 854334 005550	2 88 54334 00291 1

Dimension กล่องลูกฟูก : กว้าง 16.30 cm x ยาว 31.50 cm x สูง 17.20 cm

Dimension กล่องดิสเพลย์ : กว้าง 10.00 x ยาว 15.00 x สูง 15.00 cm

Dimension ชองเดี่ยว : กว้าง 10.00 cm x ยาว 15.00 cm x หน้า 1.35 cm

Net weight (น้ำหนักสินค้า/กล่อง) : 1.44 kg

Gross weight (น้ำหนักสินค้ารวมบรรจุภัณฑ์) : 1.96 kg

น้ำหนักชองเดี่ยว : 44.32 g

NPD ฟ้าไทย โฮมคิทเชน

12 ONE
TWO
TRADING

launch : May'25



ผงปรุงรส ลาบ-น้ำตก 30g Larb Seasoning Powder



ที่มา : สินค้าใหม่



“ลาบ” เป็นอาหารพื้นถิ่นที่มีต้นกำเนิดมาจากภาคอีสานของประเทศไทย และประเทศลาว โดยคำว่า “ลาบ” ในภาษาอีสาน หมายถึง “การคลุกเคล้า” ซึ่งสะท้อนถึงวิธีการคลุกเคล้าเนื้อสัตว์กับเครื่องปรุงและสมุนไพรต่าง ๆ “น้ำตก” มีที่มาจากน้ำที่หยดลงมาจากเนื้อสัตว์ในระหว่างการย่างหรือการปรุงสุกบนเตาไฟ เมื่อน้ำจากเนื้อหยดลงเตา คนอีสานมักพูดเล่น ๆ ว่า “เหมือนน้ำตก”

ลาบ-น้ำตก เป็นเมนูที่ทำทานทั่วประเทศไทย ไม่ใช่แค่ภาคอีสาน ซึ่งแต่ละภาคก็จะมี การปรุงรสชาติที่แตกต่างกันบ้างเล็กน้อย แต่ส่วนใหญ่เครื่องเทศและสมุนไพรจะคล้ายกัน



ข้อมูลผลิตภัณฑ์



ลักษณะ

: เป็นผงร่วน มีชิ้นพริกและข้าวคั่วกระจายตัวทั่ว

สี

: ส้มอมน้ำตาล

กลิ่น

: หอมกลิ่นข้าวคั่ว พริกแห้ง และมะนาว

รสชาติ

: เค็ม เผ็ด เปรี้ยว อูมามิ

สารก่อภูมิแพ้

: มีถั่วเหลือง, ปลา อาจมีเซลเลอร์, ไข่, นม, แป้งสาลี, มัสตาร์ด

อายุสินค้า

: 18 เดือน

ข้อมูลผลิตภัณฑ์



กลิ่น

: หอมกลิ่นข้าวคั่ว พริกแห้ง และมะนาว

รสชาติ

: เค็ม เผ็ด เปรี๊ยะ อูมามิ

วิธีการใช้

วิธีปรุง

1. รวนเนื้อสัตว์สับ 200 กรัม ให้สุก แล้วปิดไฟ
2. ใส่ “ผงปรุงรสลาบ” 1 ชอง และน้ำต้มสุก 2 ช้อนโต๊ะ (30 มล.) จากนั้นคลุกเคล้าให้เข้ากัน
3. ใส่หอมแดงและต้นหอมซอย คลุกเคล้าให้เข้ากัน ตักเสิร์ฟพร้อมเสิร์ฟ

Directions

1. Boil 200 grams of minced meat until cooked. Then turn off the heat.
2. Add 1 pack of “LARB SEASONING POWDER” and 2 tablespoons (30 ml) of water. Then mix well.
3. Add shallots and spring onions. Then mix well. Garnish with mint leaves. Ready to be served.



จุดเด่นผลิตภัณฑ์



- **สะดวก**
- **ประหยัด**
- **รสชาติคงที่**
- **มั่นใจในคุณภาพ**

แค่รวนเนื้อสัตว์ให้สุก แล้วเทผงปรุงรสลาบ และใส่ผักคลุกตามลงไปพร้อม

ลดค่าใช้จ่ายในการหาซื้อวัตถุดิบ

และลดขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ

รสชาติครบรส จะทำกี่ครั้งรสชาติก็ยังคงเหมือนเดิม

เพราะผลิตจากวัตถุดิบจริงด้วยกระบวนการที่ได้มาตรฐาน

ความปลอดภัยของสินค้า มาตรฐานที่ผ่านการรับรอง

GHPs, HACCP และ ISO 9001

เมนูอาหาร



ลาบหมู



น้ำตกหมู

การเก็บรักษา

- 📌 เก็บในที่แห้งและภาชนะปิดสนิท
- 📌 หลังเปิดใช้ควรปิดให้สนิท



NPD ฟ้าไทย โฮมคิทเชน



การบรรจุ



น้ำหนักผลิตภัณฑ์ :

30 กรัม

การบรรจุ :

12 ซอง / 1 กล่องดิสเพลย์

3 กล่องดิสเพลย์ / 1 หีบ

ราคาขายปลีก :

ซองละ 17 บาท

การบรรจุ

สินค้า	Barcode ชอง	Barcode กล่องดิสเพลย์	Barcode กล่องลูกฟูก
	8 854334 005383	8 854334 005390	2 88 54334 00222 5

Dimension กล่องลูกฟูก	: กว้าง 16.30 cm x ยาว 31.50 cm x สูง 17.20 cm
Dimension กล่องดิสเพลย์	: กว้าง 10.00 x ยาว 15.00 x สูง 15.00 cm
Dimension ชองเดี่ยว	: กว้าง 10.00 cm x ยาว 15.00 cm x หน้า 1.35 cm
Net weight (น้ำหนักสินค้า/กล่อง)	: 1.08 kg
Gross weight (น้ำหนักสินค้ารวมบรรจุภัณฑ์)	: 1.59 kg
น้ำหนักชองเดี่ยว	: 33.87 g

New Product: โครงสร้างราคา



สินค้า	ขนาด (กรัม)	ช่องทาง	ขนาดบรรจุ	ราคาปลีก	ราคาตั้ง (ส่ง)	รายการ	ราคาสุทธิ		
							ส่ง	แพค	ช่อง
ซอสผัดกะเพรา	40	หน่วยรถ	1 สั่ง x 3 กล่อง x 12 ช่อง	20	591.00		591.00	197.00	16.42
		เครดิต 1-4 สั่ง	1 สั่ง x 3 กล่อง x 12 ช่อง	20	566.00	ลด หีบละ	566.00	188.67	15.72
		เครดิต 5 สั่งขึ้นไป	1 สั่ง x 3 กล่อง x 12 ช่อง	20	566.00	ลด หีบละ 10.00	556.00	185.33	15.44
ผงลาบ-น้ำตก	30	หน่วยรถ	1 สั่ง x 3 กล่อง x 12 ช่อง	17	504.00		504.00	168.00	14.00
		เครดิต 1-4 สั่ง	1 สั่ง x 3 กล่อง x 12 ช่อง	17	484.00	ลด หีบละ	484.00	161.33	13.44
		เครดิต 5 สั่งขึ้นไป	1 สั่ง x 3 กล่อง x 12 ช่อง	17	484.00	ลด หีบละ 10.00	474.00	158.00	13.17

**** ราคาขายปลีกแนะนำ ****
ผงปรุงรสลาบ ชองละ 17 บาท
ซอสผัดกะเพรา ชองละ 20 บาท

New Product: ตัวอย่างวิธีการจัดเรียง



New Product: ตัวอย่างวิธีการจัดเรียง

ฟ้าไทย
ไอศ คิคเซ่น

12 ONE
TWO
TRADING

พื้นที่ปกติ



เน้นกระจายเข้าร้านค้าเครดิตที่มีหน้าร้าน เช่น

1. **ร้าน Super Store:** ทวีเจริญ, ศรีธิดา, วัชราวรณ, TMK, กำมะเข็ญ, ซีเอสปาร์ค, เทพธัญญะ, เอส อาร์, เอส.ที เชียงราย, สหแสงชัย, ยงสงวน, เกียรติสิน, วิชโก้, ชุปเปอร์ ชีฟ, ไทยสมบูรณ์, ลีวิวัฒน์
2. ร้านค้าในตลาดสด



ร้านค้าที่ยังไม่ต้องนำเสนอ เช่น

1. ร้านกลุ่ม Wholesales ที่ไม่มีหน้าร้าน : เล็กรุ่งโรจน์, เอเซีย เกษตรรุ่งวิไล, โคราชเก่งง้วน, มังกรเอก
2. ร้านค้าเครดิตที่ไม่มีหน้าร้าน

เน้นกระจายเข้าร้านค้า อาจจะลงสินค้า ร้านละ 1-2 กล่อง Display

1. ร้านค้า/แผงในตลาดสด
2. ร้านโชห่วย/ร้านขายของชำ/ร้านมินิมาร์ท
3. ร้านหมูติดแอร์
4. ผู้ประกอบการร้านอาหารที่ใช้ตรง



POP Support



Sticker A3



Wobbler



Shelf Talker



THANK YOU

